

Benefici degli standard del web sul marketing aziendale online

SMAU Business Roma 31 Marzo 2011

Aree dove gli standard del web aiutano il marketing

- Performance dei siti
- User experience
- Trust del cliente

La performance aumenta oltre il 70% in più

- Minor consumo di banda
- Tempi di caricamento ridotti al minimo anche su connessioni lente
- Possibilità di raggiungere gli utenti con connessioni lente (ampliamento del target di pubblico)

Migliore user experience

- Più probabilità che l'utente faccia acquisti
- Maggior soddisfazione dell'utente
- Ottimizzazione delle azioni di gestione del marketing online a vantaggio dell'utente e dell'azienda

Aumento del trust del cliente verso l'azienda

Una migliore performance e user experience fanno sì che l'utente sviluppi un maggiore trust nei confronti dell'azienda.

I benefici nell'immediato sono un aumentato numero di acquisti online. I benefici a lungo termine riguardano la promozione indiretta fatta dall'utente attraverso i social network e il suo capitale sociale.